



Data-driven платформа для автоматизации маркетинга

Презентация подходов и возможностей



В вашей CRM бесценные данные. Используйте это

MarketingHub быстро подключается к CRM и другим источникам данных, чтобы использовать знания о ваших клиентах в рекламе и письмах.

MarketingHub узнает, когда клиент наиболее близок к покупке, и уведомит об этом ваших сотрудников в CRM.



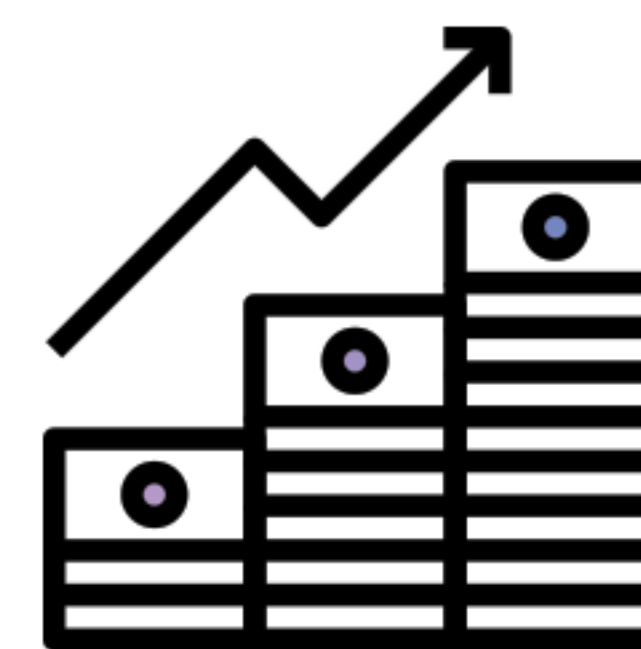
Удерживайте клиента

Мотивируйте рекламой, отслеживайте поведение клиента и делайте персонализированные предложения тогда, когда клиент готов к ним.



Верните некупивших

Запустите автоматические сценарии на базу клиентов, которые интересовались вашей услугой или продуктом, но так и не сделали покупку.



Увеличьте чек

Используйте знания о каждом клиенте, чтобы делать повторные продажи, продавать дополнительные товары или услуги.

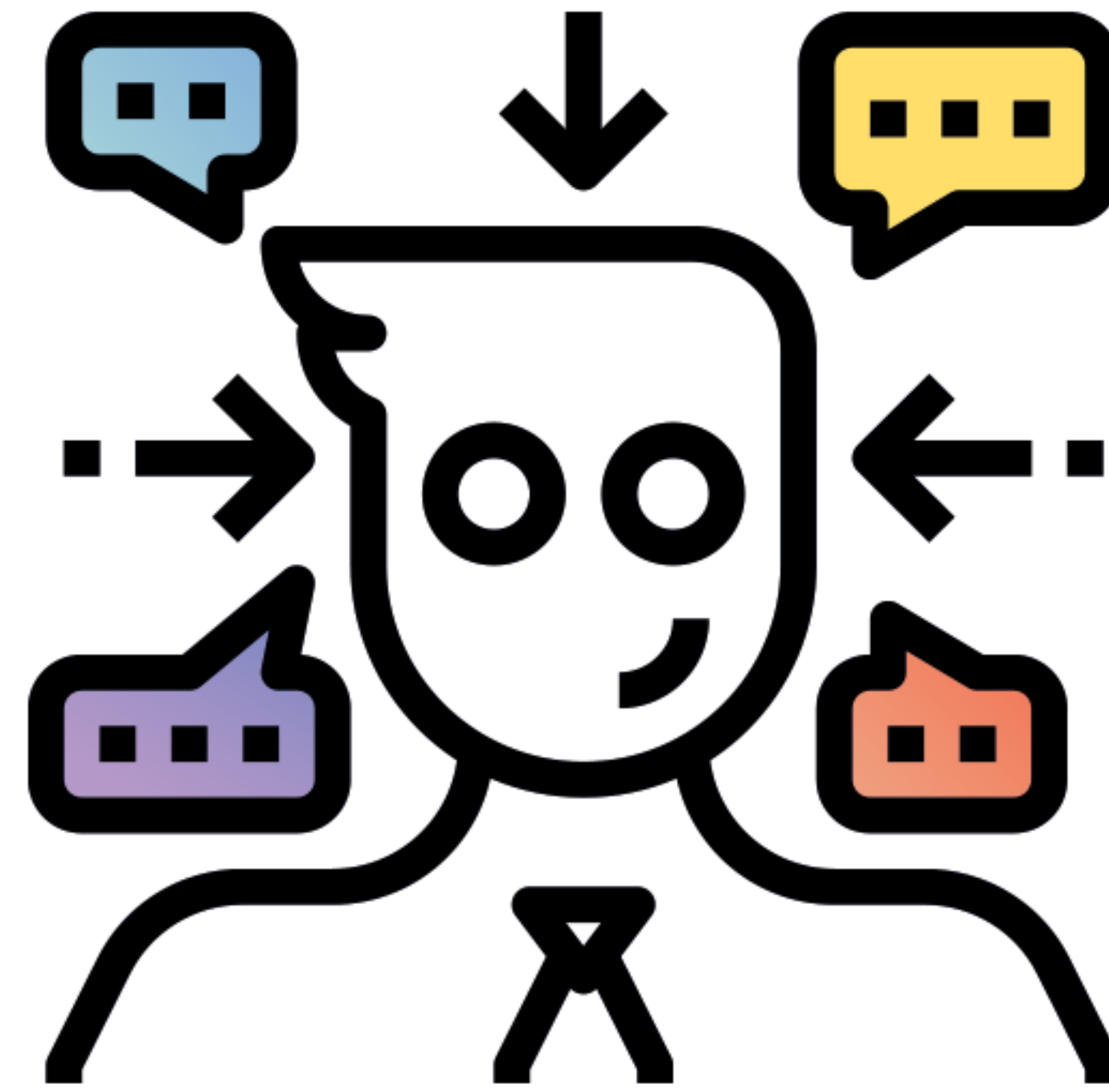


Найдите новых клиентов

Используйте данные об уже купивших клиентах, чтобы найти новых. Создавайте аудитории, похожие на ваших клиентов, и продавайте еще больше.

Цифровой маркетинг, основанный на данных

Вы можете продавать больше, если знаете, что полезно для вашего клиента и момент, когда он нуждается в этом больше всего.

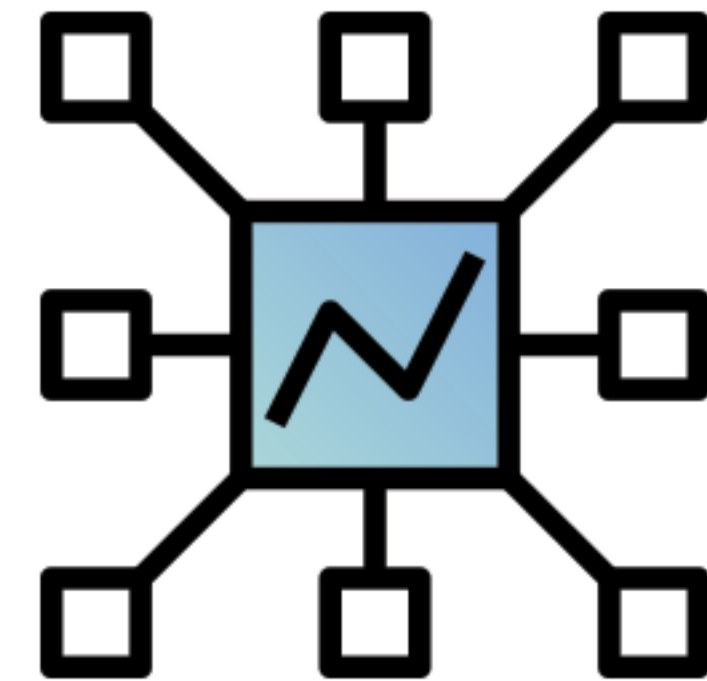


Мотивируйте рекламой, отслеживайте поведение клиента и делайте персонализированные предложения тогда, когда клиент готов к ним.

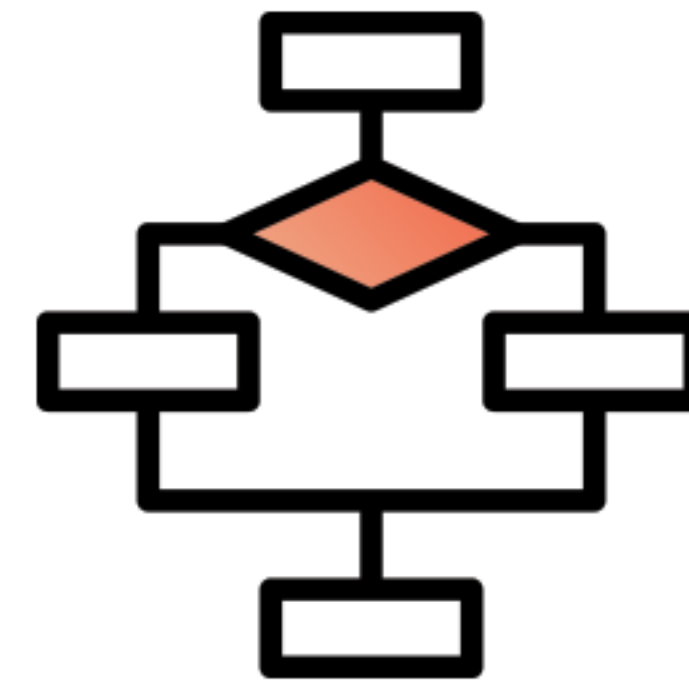
Возможности MarketingHub



Подключение к CRM
и другим источникам
данных.



Конструктор сегментов на
основе клиентских данных.



Визуальный редактор
триггерных сценариев.



Трекинг клиентских
реакций и идентификация.



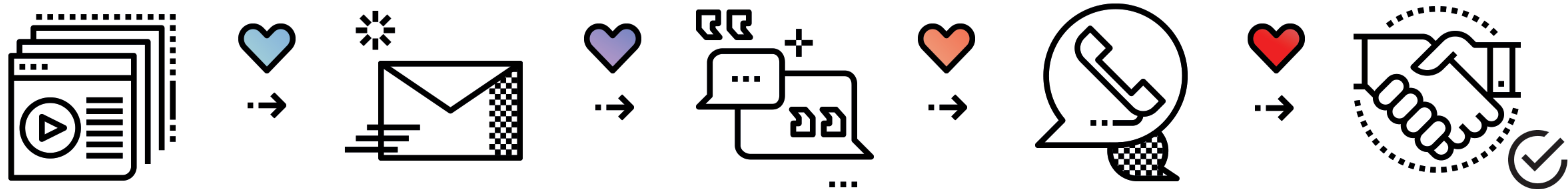
Готовая интеграция
с digital платформами.

Сценарии нагрева

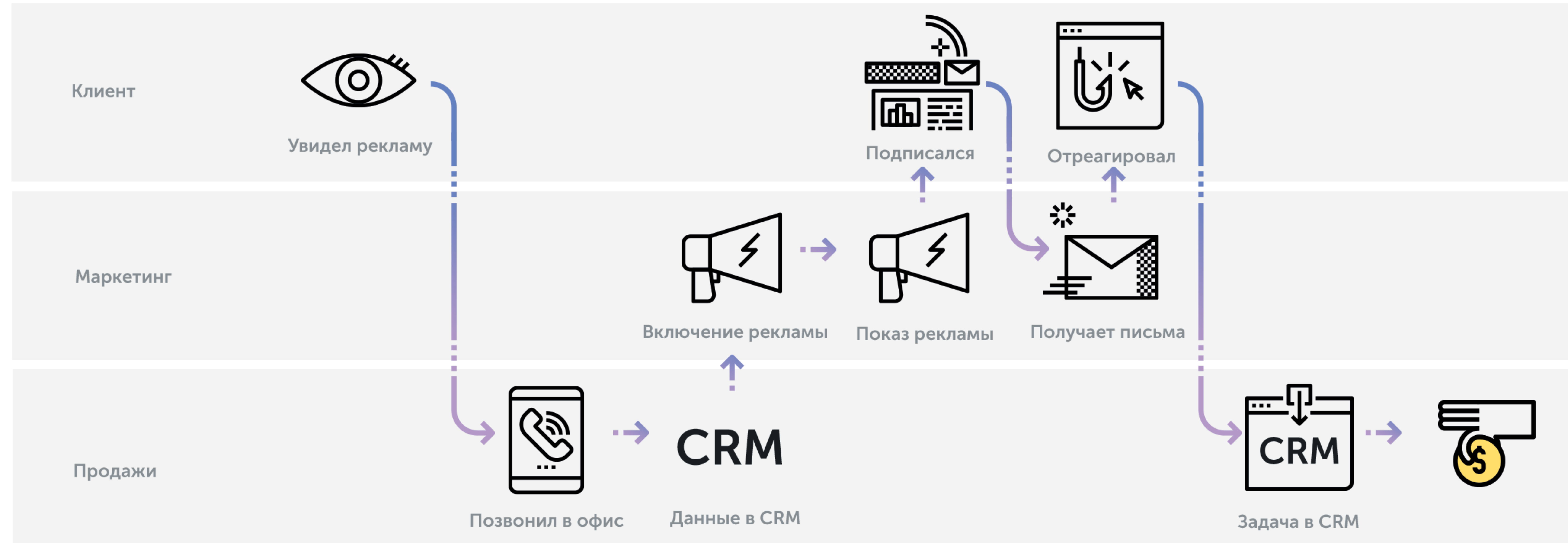
Платформа позволяет настроить триггерные цепочки, которые запускают маркетинговые сценарии.

Сценарии могут включать показ рекламы, отправку e-mail или смс, сообщения в чат, а также постановку задач менеджеру.

MarketingHub отслеживает ответную реакцию клиента на маркетинговые активности и автоматически продвигает клиента по сценарию, приближая к покупке.



Пример сценария



Пользователь увидел рекламу и позвонил.

При звонке в CRM передан телефон клиента, и, на основе консультации, лид отнесён к сегменту.

Идентификатор передаётся в рекламные кампании.

Клиент отреагировал на рекламу и подписался на рассылку.

Клиент получает рассылку с релевантным контентом.

В одном из писем клиент отреагировал на призыв к действию. Автоматически в CRM создается задача на менеджера «Позвонить».

Сегментация

Показывайте клиентам рекламу релевантную их интересам. MarketingHub проанализирует данные клиентов в CRM и распределит их по сегментам, которые вы зададите.



Интеграция с рекламными системами и сервисами

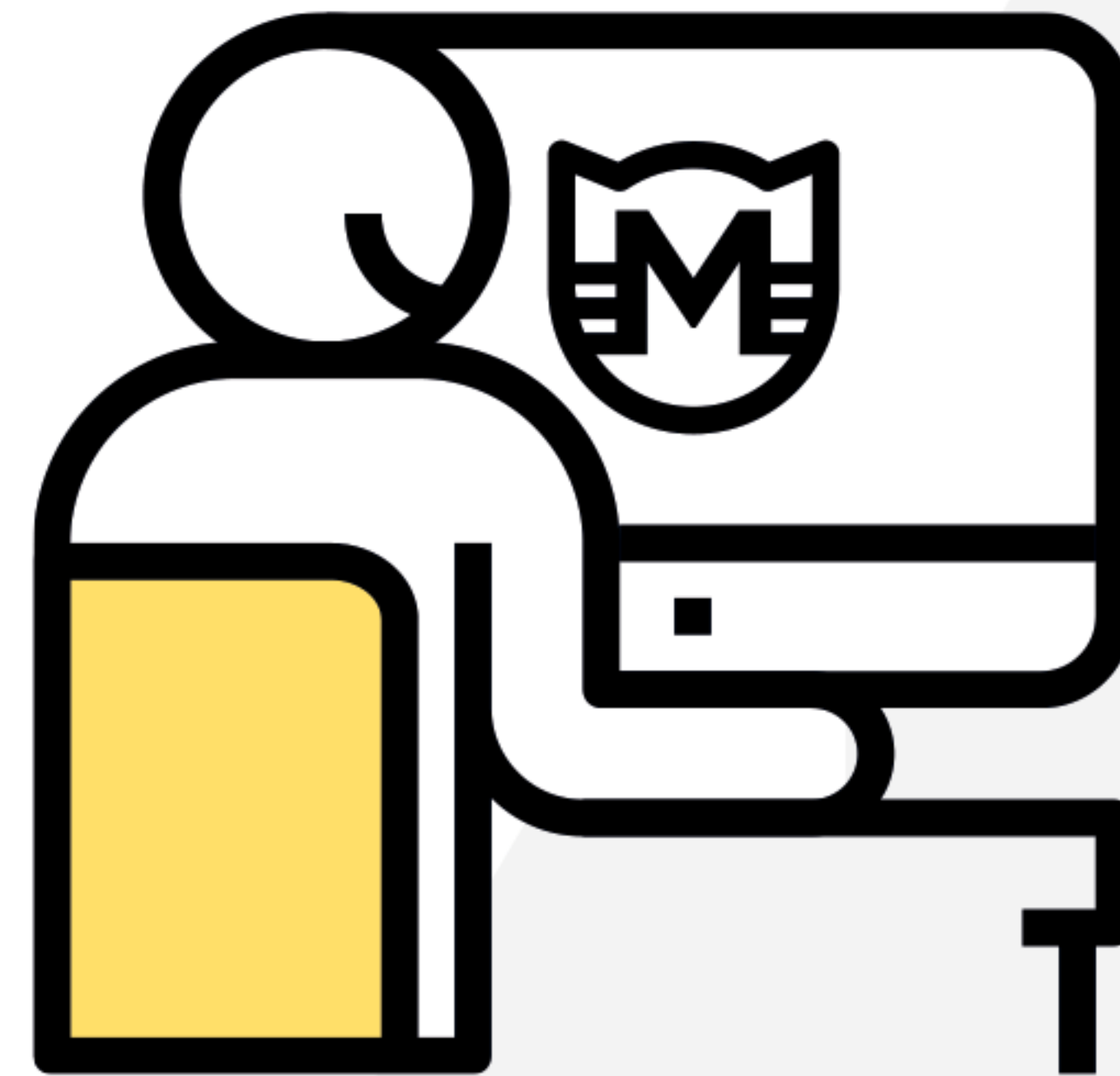
MarketingHub собирает данные ваших клиентов в CRM и передаёт в аудитории в рекламных системах.

Ваши аудитории автоматически пополняются свежими данными. Сразу как клиент попадает в CRM.



Автоматизация маркетинга своими руками

MarketingHub — доступный и полезный инструмент. Вы можете начать с простых базовых сценариев и сегментов. И детализировать их по мере необходимости.



Простой визуальный редактор и пользовательский интерфейс позволят вам самостоятельно выполнить все настройки или поручить это digital-агентству из числа наших партнёров.

Тарифы

	СТАРТ	БАЗОВЫЙ	ПРО	ПРЕМЬЕР	ПРЕМЬЕР +
База	2 000	до 5 000 пакет 1 000 контактов от 1 000 до 5 000	5 001 – 10 000 пакет 1 000 контактов от 6 000 до 10 000	10 001 – 50 000 пакет 5 000 контактов от 15 000 до 50 000	50 001 + пакет 25 000 контактов от 75 000
Сегментатор	✓ раз в сутки	✓ раз в час	✓ раз в час	✓ раз в час	✓ раз в час
Сценарии		✓	✓	✓	✓
Площадки	VK Ads, Facebook Ads, Mailchimp, Unisender	Все	Все	Все	Все
Поддержка	✓	✓	✓	✓ приоритетная поддержка	✓ приоритетная поддержка
API			✓	✓	✓
Стоимость лид-ид*	0,00 ₺ 30 дней бесплатно	5,00 ₺ в месяц за 1 лид-ид	4,00 ₺ в месяц за 1 лид-ид	3,00 ₺ в месяц за 1 лид-ид	2,00 ₺ в месяц за 1 лид-ид

* Лид-ид – уникальный контакт (сделка, лид), загруженный из CRM в MarketingHub.



8 800 222 79 89

marketinghub.ru

Ваш маркетинг ещё никогда не был так близок к продажам.

